



Ruta de aprendizaje


Sostenibilidad económica


Esta ruta de aprendizaje está orientada a integrar la **sostenibilidad económica en la actividad turística**, abordando tanto sus fundamentos como su aplicación práctica en la gestión y comercialización. A través de distintas formaciones, se profundiza en conceptos clave como el **turismo sostenible**, **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** o las certificaciones, proporcionando una base sólida para comprender su impacto en el sector.

La ruta incorpora contenidos centrados en el **marketing y la comercialización digital**, con el objetivo de mejorar la competitividad de empresas.

Te proponemos seguir esta ruta de aprendizaje con las siguientes formaciones:

-  Introducción al **turismo sostenible**
-  Los Objetivos de **Desarrollo Sostenible (ODS)** y su repercusión en el turismo
-  **Principales sellos y certificaciones** de turismo sostenible
-  **Marketing turístico y comunicación** en redes sociales
-  **Nuevas tendencias** del marketing digital turístico
-  **Instagram** para establecimientos turísticos
-  Cómo ser autónomos y **gestionar nuestros propios canales de venta on-line** en el sector turístico
-  Cómo diseñar una **experiencia turística circular** paso a paso

 Píldoras formativas

 MOOC



Para ampliar información, consulta:
campus-sicted@turismo-formacion.com