



# Estado de la formación en el sector turístico

Una visión global de la formación en  
Hostelería y Turismo en España

(Abril 2026)



# Índice

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. Introducción.....</b>  | <b>1</b> |
| 1.1 Nota metodológica.....   | 1        |
| <b>2. Formación universitaria.....</b>                               | <b>1</b> |
| 2.1 Grados universitarios .....                                      | 1        |
| 2.2 Másteres universitarios.....                                     | 2        |
| 2.3 Distribución territorial.....                                    | 2        |
| 2.4 Inserción laboral.....   | 3        |
| <b>3. Formación Profesional (FP).....</b>                            | <b>3</b> |
| 3.1 Ciclos formativos de Grado básico.....                           | 4        |
| 3.2 Ciclos formativos de Grado medio .....                           | 4        |
| 3.3 Ciclos formativos de Grado superior.....                         | 4        |
| 3.4 Distribución del alumnado matriculado .....                      | 5        |
| <b>4. Formación para el empleo.....</b>                              | <b>5</b> |
| 4.1 Especialidades formativas en turismo.....                        | 5        |
| 4.2 Ocupaciones relacionadas con las especialidades formativas.....  | 6        |
| <b>5. Formación subvencionada y bonificada .....</b>                 | <b>8</b> |
| 5.1 Participación en acciones formativas.....                        | 8        |
| 5.2 Perfil de las personas asistentes .....                          | 8        |
| 5.3 Modalidad de formación.....                                      | 9        |
| <b>6. Certificados profesionales.....</b>                            | <b>9</b> |
| 6.1 Procedimiento de acreditación de competencias profesionales..... | 10       |

# 1. Introducción

El sector turístico sigue siendo un **motor estratégico** para la economía española y un ámbito clave para el desarrollo del capital humano. No obstante, la creciente **complejidad del mercado laboral** y la rápida evolución de las competencias demandadas hacen necesario analizar cómo se está formando el talento que sostiene al sector.

En este contexto, el presente informe ofrece una visión sintética y actualizada de la **formación en Hostelería y Turismo en España**, incluyendo la formación académica (universitaria, formación profesional, certificados profesionales) y la formación no académica (formación para el empleo).

## 1.1 Nota metodológica

El informe presenta datos tanto de la oferta formativa asociada a estas modalidades como de la participación registrada en las mismas a partir de **fuentes oficiales**, entre las que destacan el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), las estadísticas de Formación Profesional, los registros del SEPE, datos de FUNDAE y la información del Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL).

El análisis incorpora los últimos datos publicados por cada una de estas fuentes, correspondientes a los **períodos de referencia más recientes** disponibles, con el objetivo de ofrecer una imagen actualizada y coherente del sistema formativo vinculado al sector turístico.

# 2. Formación universitaria

La formación universitaria constituye uno de los pilares del sistema de capacitación turística en España. Según los datos del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)<sup>1</sup>, la oferta académica está consolidada tanto en Grado como en Máster.

## 2.1 Grados universitarios

En el ámbito de Grado, predominan las titulaciones orientadas a la **gestión y dirección empresarial** del sector que proporcionan una formación transversal en economía, organización y planificación turística, sentando las bases para perfiles vinculados a la gestión de empresas, destinos y servicios turísticos.

- **Grado en Turismo** (ofertado en 36 universidades)
- **Grado en Dirección de Empresas de Turismo** (ofertado en 3 universidades)

---

<sup>1</sup> Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2026). [Registro de Universidades, Centros y Títulos \(RUCT\). Oferta de titulaciones universitarias en turismo.](#)

- Grado en Gestión en Turismo y Hostelería (ofertado en 1 universidad)
- Grado en Negocio Digital e Innovación en Turismo (ofertado en 1 universidad)

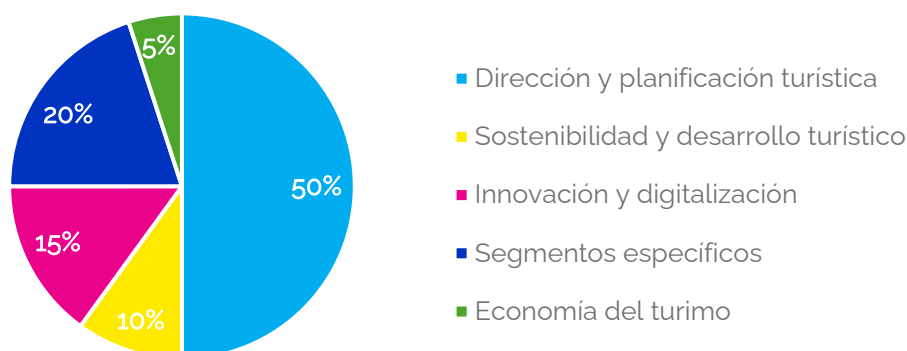
## 2.2 Másteres universitarios

La formación de Postgrado muestra un claro proceso de **especialización**. Los Másteres universitarios se orientan cada vez más hacia ámbitos estratégicos del sector, alineados con la **transformación digital**, la **sostenibilidad**, la **innovación** y la **experiencia del cliente**.

Esta diversidad de Másteres refleja una evolución de la oferta universitaria de Postgrado hacia **perfiles más especializados**, capaces de responder a las nuevas demandas del mercado laboral turístico y a los procesos de transformación del sector.

### Áreas de especialización turística de Máster, ámbito Hostelería y Turismo

Peso relativo en porcentaje sobre el total de Másteres en el sistema educativo español (2026)



## 2.3 Distribución territorial

Según datos del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)<sup>2</sup>, en el curso **2023/2024**, las universidades españolas registraron **3.707 egresados/as en Grados y Postgrados** del ámbito de Turismo y Hostelería, con una mayor concentración en Cataluña (1.166), Andalucía (511) y Madrid (496). Esto subraya la concentración de oferta formativas y de atracción de talento turístico en estas comunidades.

<sup>2</sup> Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Estadística de estudiantes en las universidades españolas (curso 2023/2024).

## 2.4 Inserción laboral

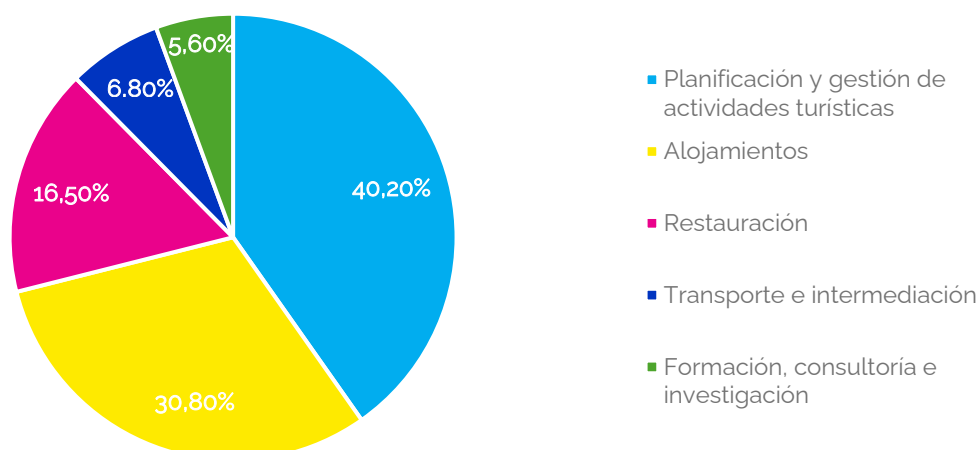
Según el "Estudio de Inserción Laboral de Egresados/as en Turismo 2024"<sup>3</sup> elaborado por la REDINTUR, el **71,3%** de las **personas encuestadas encontró empleo en los primeros seis meses** tras finalizar sus estudios. Esta cifra asciende al **94,1% antes** de cumplirse el **primer año**, lo que refleja un nivel de inserción laboral muy elevado, en línea con una demanda constante de profesionales en el sector.

Además, el **76%** de las **personas encuestadas** ocupa **puestos directamente relacionados con el sector turístico**, evidenciando la pertinencia de su formación académica.

El **mercado laboral turístico** muestra una segmentación eficiente que favorece la ubicación profesional según el nivel de especialización e intereses. El siguiente gráfico permite identificar los principales ámbitos de inserción laboral y el grado de diversificación de las salidas profesionales en el sector.

### Sectores de empleo del alumnado egresado en Turismo (Grado y Máster)

Personas egresadas entre 2019 y 2024 (%)



## 3. Formación Profesional (FP)

La Formación Profesional (FP) ocupa una posición central en la formación de capital humano para el sector turístico, al ser clave en la **cualificación de perfiles** directamente vinculados a su actividad diaria, con una orientación práctica y claramente enfocada a la empleabilidad.

<sup>3</sup> Red Intur. Estudio de Inserción Laboral de Egresados/as en Turismo 2024.

Según las Estadísticas de Formación Profesional del Sistema Educativo<sup>4</sup>, los **Ciclos Formativos de FP** (Grado D) se organizan en niveles de Grado básico, medio y superior, que permiten avanzar de forma progresiva en la cualificación profesional.

### 3.1 Ciclos formativos de Grado básico

Los ciclos formativos de Grado básico facilitan la inserción temprana en el mercado laboral mediante titulaciones centradas en **competencias operativas** fundamentales.

- Técnico Básico en Actividades de Panadería y Pastelería
- Técnico Básico en Alojamiento y Lavandería
- Técnico Básico en Cocina y Restauración

### 3.2 Ciclos formativos de Grado medio

En los ciclos formativos de Grado medio, la formación se especializa en **perfiles técnicos**, reforzando la capacitación para funciones operativas cualificadas.

- Técnico en Cocina y Gastronomía
- Técnico en Comercialización de Productos Alimentarios
- Técnico en Servicios en Restauración

### 3.3 Ciclos formativos de Grado superior

Por su parte, los ciclos formativos de Grado superior preparan perfiles con **responsabilidades organizativas y de gestión**, tanto en empresas turísticas como en destinos.

- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Técnico Superior en Dirección de Cocina
- Técnico Superior en Dirección de Servicios de Restauración
- Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos
- Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas

---

<sup>4</sup> Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2026). Estadísticas de Formación Profesional del Sistema Educativo. Familia profesional Hostelería y Turismo.

## 3.4 Distribución del alumnado matriculado

La Formación Profesional vinculada a la familia de **Hostelería y Turismo**<sup>5</sup> mantuvo en el curso 2023/2024 una presencia relevante dentro del sistema educativo, evidenciando un interés sostenido por itinerarios formativos de carácter práctico y orientados al empleo.

| Nivel formativo                     | Estudiantes matriculados | % sobre el total de estudiantes matriculados considerando el conjunto de familias profesionales, para cada nivel formativo |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| Ciclos formativos de Grado básico   | 6.976                    | 8,5%   |
| Ciclos formativos de Grado medio    | 15.502                   | 3,4%   |
| Ciclos formativos de Grado superior | 20.739                   | 3,5%   |

La formación reglada configura un sistema estructurado y complementario que cubre distintos **niveles de cualificación y especialización**, aportando una base sólida para el desarrollo del talento en el sector turístico.

## 4. Formación para el empleo

Más allá del sistema reglado de formación académica en España, la formación para el empleo cumple una función estratégica en el sector turístico: **actualizar y recualificar** a los y las profesionales del sector, así como **facilitar el acceso** a la formación a quienes desean incorporarse a él, ofreciendo respuestas ajustadas a las necesidades del sector y a las tendencias y retos cambiantes del mercado laboral.

Este tipo de formación está dirigida tanto a **personas desempleadas** como a **personas ocupadas** que buscan mejorar su cualificación profesional.

### 4.1 Especialidades formativas en turismo

Según los datos del **Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)**<sup>6</sup>, la familia profesional de Hostelería y Turismo cuenta con **290 especialidades formativas**, distribuidas en áreas que reflejan el peso estructural de los distintos subsectores.

<sup>5</sup> Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. [Estadísticas de Formación Profesional del Sistema Educativo. Edición 2025](#).

<sup>6</sup> Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE (2026). [Buscador de especialidades formativas. Familia profesional Hostelería y Turismo](#).

Además, cada especialidad formativa tiene asignado un **nivel de cualificación profesional** en función de la complejidad de las competencias profesionales:

- **Nivel 1 de cualificación** (competencia en un conjunto reducido de actividades de trabajo relativamente simples correspondientes a procesos normalizados): **38 especialidades**.
- **Nivel 2 de cualificación** (competencia en un conjunto de actividades profesionales bien determinadas con la capacidad de utilizar los instrumentos y técnicas propias): **94 especialidades**.
- **Nivel 3 de cualificación** (competencia en un conjunto de actividades profesionales que requieren el dominio de diversas técnicas y puede ser ejecutado de forma autónoma): **25 especialidades**.
- **Sin especificar**: **33 especialidades**.

### Especialidades formativas en el sector turístico

Volumen por área profesional



La mayor concentración se produce en **ámbitos con elevada intensidad operativa**, como la restauración, lo que evidencia una clara orientación hacia perfiles que requieren actualización continua de competencias.

## 4.2 Ocupaciones relacionadas con las especialidades formativas

Las especialidades formativas indicadas anteriormente se vinculan a un amplio abanico de ocupaciones (desde perfiles operativos hasta funciones técnicas y de atención al cliente) en **restauración, alojamiento, intermediación y servicios turísticos**.

| Especialidades formativas | Ocupaciones relacionadas   |
|---------------------------|--|
| Restauración              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección y gerencia en hostelería, restauración y catering</li> <li>• Cocina y producción culinaria</li> <li>• Servicio de sala, barra y atención en restauración</li> <li>• Panadería, pastelería y confitería</li> </ul>   |
| Turismo                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención e información al visitante</li> <li>• Intermediación y comercialización turística</li> <li>• Dirección y gerencia de alojamientos</li> <li>• Recepción y atención al cliente (Front Office)</li> <li>• Restauración, bares y catering</li> <li>• Eventos, ferias y congresos</li> <li>• Interpretación y mediación cultural</li> </ul> |
| Alojamiento               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección y gerencia de alojamientos</li> <li>• Recepción y atención al cliente (Front Office)</li> <li>• Pisos, limpieza y gobernanza (Housekeeping)</li> <li>• Eventos, ferias y congresos</li> <li>• Comercialización y agencias</li> </ul>  |
| Juegos de azar            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente y operaciones en salas de juego</li> <li>• Venta y gestión de apuestas</li> <li>• Dirección y gestión operativa</li> <li>• Servicios complementarios</li> </ul>   |
| Agroturismo               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección y gestión de servicios de restauración rural</li> <li>• Atención e información al visitante</li> <li>• Educación ambiental y sensibilización</li> <li>• Guías de reservas naturales</li> </ul>  |

Esta correspondencia directa entre especialidades formativas y ocupaciones profesionales permite una mejor **alineación de la oferta formativa con las necesidades reales del mercado laboral**, facilitando itinerarios profesionales coherentes y adaptados a la diversidad de perfiles del sector.

## 5. Formación subvencionada y bonificada

La formación subvencionada y bonificada se gestiona a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)<sup>7</sup> y constituye un instrumento esencial para la mejora continua de la cualificación en el sector turístico.

Este tipo de formación está **dirigida principalmente a personas trabajadoras** en activo, ya sea a través de formación subvencionada (oferta formativa de carácter gratuito) o mediante formación bonificada financiada por los créditos de formación que las empresas disponen para capacitar a su plantilla.

### 5.1 Participación en acciones formativas

En **2024**, **95.093 personas** del ámbito de la hostelería y el turismo participaron en **acciones formativas subvencionadas y/o bonificadas**, lo que representa el **13%** del total de participantes del sistema de formación para el empleo.

### 5.2 Perfil de las personas asistentes

El análisis del **perfil** de las personas participantes en acciones formativas del **sector hostelero** revela una serie de características diferenciales:

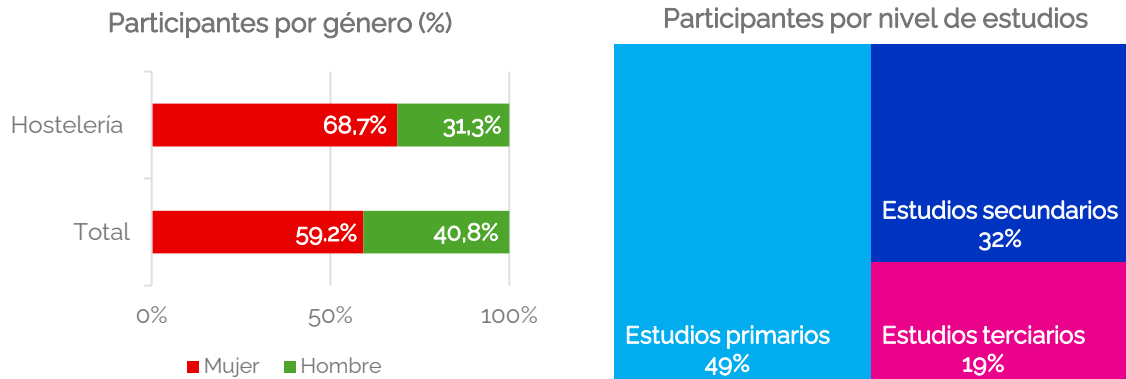
- **Alta participación femenina**, con un **68,7% de mujeres**, lo que supone más de diez puntos porcentuales por encima de la media del conjunto de sectores.
- **Mayor presencia del grupo de edad de 36 a 45 años**, reflejando un uso intensivo de la formación continua en etapas intermedias de la vida laboral.
- **Predominio de personas con estudios primarios**, lo que confirma el papel de este tipo de formación como herramienta de mejora de la cualificación en perfiles con menor nivel educativo formal.
- **La participación de personas extranjeras alcanza el 29,5%**, también por encima de la media nacional, lo que refleja la realidad laboral del sector y refuerza la función de la formación como mecanismo de integración y mejora de la empleabilidad en un sector especialmente diverso.

---

<sup>7</sup> Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, FUNDAE (2024). [Formación de oferta estatal](#).

## Perfil de las personas participantes en acciones formativas

Subsector hostelería (FUNDAE, 2024)



## 5.3 Modalidad de formación

El sector de la hostelería concentra el **18,2%** del total de horas de formación impartidas, situándose como el ámbito con mayor volumen formativo.

- La modalidad predominante es la **teleformación** (formación virtual u online) que representa el **99,1%** de la participación.
- La **formación presencial** tiene un carácter residual, con menos del **1%**, aunque presenta la mayor duración media dentro del sector, alcanzando las 80 horas.

En cuanto a su estructura, las acciones formativas presentan una **duración media** de **71,7 horas**.

Estos datos subrayan el papel estratégico de la formación subvencionada y bonificada como instrumento de **actualización de competencias, cohesión social y fortalecimiento del capital humano** en el sector turístico.

## 6. Certificados profesionales

Los Certificados Profesionales<sup>8</sup> son **acreditaciones oficiales** del sistema de Formación Profesional (Grado C) que certifican la adquisición de un conjunto de competencias directamente vinculadas a una **ocupación o actividad laboral** y que sirven para mejorar la empleabilidad y acceder a puestos cualificados. Tienen validez en todo el territorio español y están basados en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

<sup>8</sup> Instituto Nacional de las Cualificaciones, INCUAL (2026). Familia Profesional Hostelería y Turismo – Descripción.

En el caso de la familia profesional de **Hostelería y Turismo**, los certificados abarcan un amplio conjunto de actividades productivas, agrupadas en tres grandes áreas:

- **Alojamiento:** prestación de servicios en hoteles, hostales, pensiones, apartamentos en régimen hotelero, alojamientos rurales y otros establecimientos.
- **Restauración:** provisión y servicio de alimentos y bebidas en restaurantes, cafeterías, bares y servicios de catering.
- **Turismo:** actividades vinculadas al turismo, el ocio y el tiempo libre (animación turística, parques de ocio y temáticos, turismo deportivo y de naturaleza), así como la organización de eventos, ferias y congresos.

Los contenidos de cada certificado se organizan mediante Estándares de Competencias Profesionales, que describen los conocimientos, capacidades, criterios de desempeño y resultados de aprendizaje necesarios para ejercer una actividad profesional.

## 6.1 Procedimiento de acreditación de competencias profesionales

Además de obtener un Certificado Profesional mediante educación formal, existe una vía alternativa: el procedimiento de acreditación de competencias, que permite reconocer oficialmente las competencias adquiridas a través de la **experiencia laboral**, la **educación no formal**, o incluso, el **voluntariado**.

Este procedimiento es un **proceso regulado, permanente y abierto**, gestionado por las Comunidades Autónomas a través de sus servicios públicos de empleo. Se estructura en tres fases:

1. **Asesoramiento:** una persona asesora revisa la trayectoria profesional y formativa del candidato o candidata, analiza su adecuación a las competencias que desea acreditar y orienta sobre la documentación necesaria.
2. **Evaluación:** se valoran las competencias profesionales mediante las evidencias presentadas y, si es necesario, mediante pruebas prácticas, entrevistas o simulaciones.
3. **Acreditación:** cuando la evaluación resulta positiva, se emite una acreditación parcial acumulable, que se inscribe en el registro correspondiente y puede completarse hasta obtener el Certificado Profesional completo.

**La formación turística en España es amplia y diversa, y evoluciona junto al sector para preparar profesionales cualificados capaces de afrontar los retos presentes y futuros.**