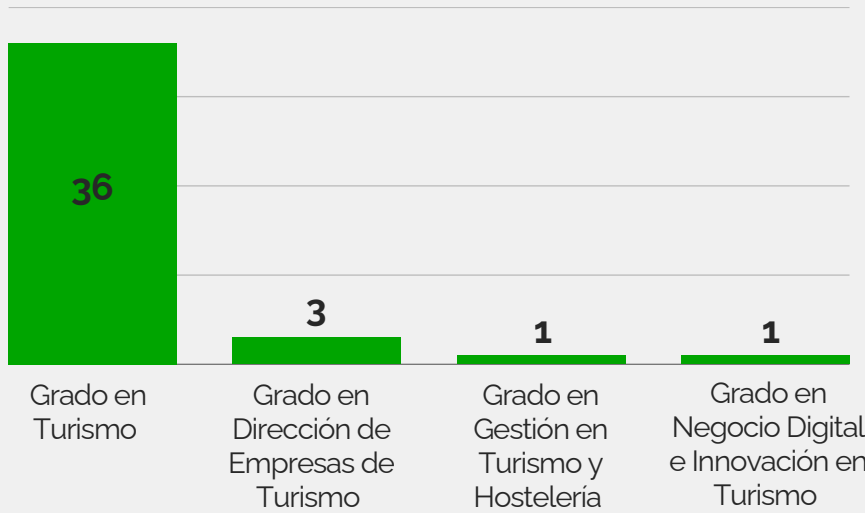


Una visión global de la formación en Hostelería y Turismo en España

Grados universitarios:

Una formación transversal en economía, organización y planificación turística

● Universidades que lo ofertan



La formación de Grado sienta las bases para perfiles vinculados a la gestión de **empresas, destinos y servicios** turísticos.

Predominan las titulaciones orientadas a la gestión y dirección empresarial.

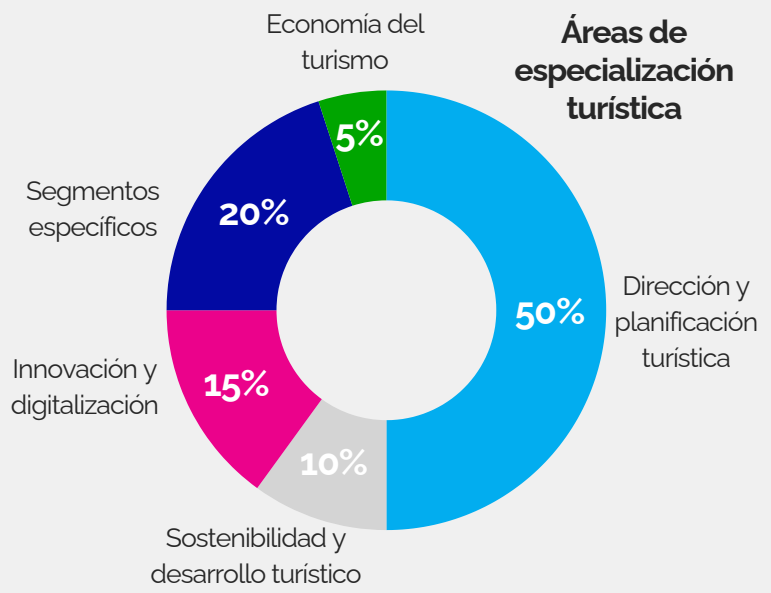
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2026). Registro de Universidades, Centros y Títulos, RUCT

Másteres universitarios:

Una evolución hacia perfiles más especializados

La formación de **Postgrado** presenta un elevado nivel de **especialización**, alineado con los retos del sector:

- Transformación digital
- Sostenibilidad
- Innovación
- Experiencia del cliente

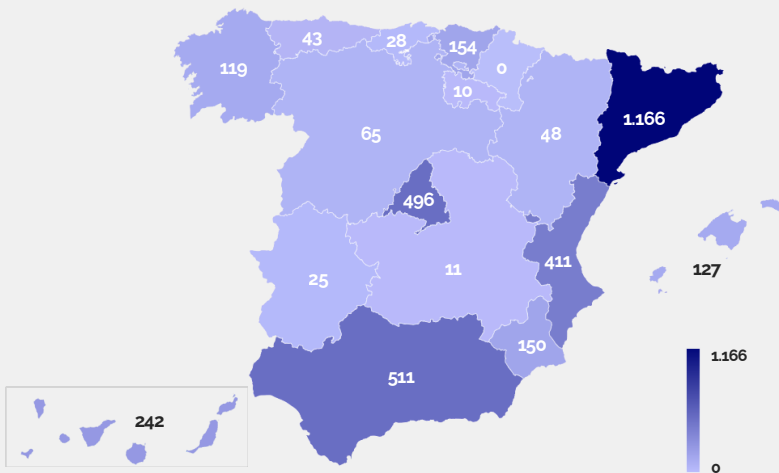


Peso relativo sobre el total de Másteres en hostelería y turismo

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2026). Registro de Universidades, Centros y Títulos, RUCT

Distribución territorial de la formación universitaria:

Egresados/as en Grados y Postgrados por CCAA (2024)



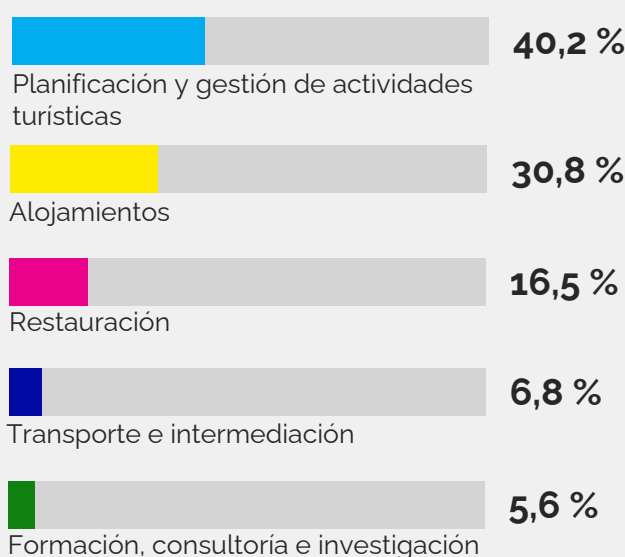
En el **2024**, las universidades españolas registraron **3.707 egresados/as en Grados y Postgrados** del ámbito de Turismo y Hostelería.

Con una mayor concentración en Cataluña, Andalucía y Madrid.

Fuente: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Estadística de estudiantes en las universidades españolas (curso 2023/2024)

Inserción laboral de estudiantes universitarios:

Sectores de empleo de egresados/as en Turismo (2024)



Según el "Estudio de Inserción Laboral de Egresados/as en Turismo 2024" (Red Intur):

- El **71,3%** encontró empleo en los primeros seis meses tras finalizar sus estudios.
- El **94,1%** antes de cumplirse el primer año.
- El **76%** ocupa puestos directamente relacionados con el sector turístico.

Fuente: Red Intur. Estudio de Inserción Laboral de Egresados/as en Turismo 2024