

# El empleo en el sector turístico en LinkedIn

¿Qué demandan las empresas del sector?

**Febrero de 2026**

# Una visión general

El empleo turístico en España, en datos

“

***Cerca de 5.000 ofertas activas reflejan la dinámica del mercado laboral turístico en España (Febrero, 2026)***

El sector busca perfiles diversos, desde operativos y de atención al cliente hasta especialistas digitales y técnicos cualificados.



**Fuente:** Datos agregados de LinkedIn Talent Insights que abarcan subsectores de transporte, agencias de viajes, hostelería, alojamientos y otras actividades turísticas como museos, artes escénicas, instalaciones recreativas y espectáculos deportivos.

# ¿Dónde se concentra la oferta de **empleo**?

Ofertas activas en LinkedIn por subsector:

**Febrero de 2026**



# Hostelería

Tipos de empleadores, perfiles y aptitudes más demandadas



Grandes **cadena**s de **restauración** y **distribución** de alimentos.



**Perfiles operativos** de restauración (camarero/a, cocinero/a y dependiente).



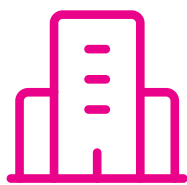
Aptitudes\* vinculadas a la **operativa diaria** (atención al cliente, toma de decisiones y servicio de barra).



\*Aptitudes sigue la clasificación de LinkedIn, entendida como el conjunto de habilidades profesionales que la plataforma identifica y agrupa según la demanda del mercado laboral.

# Alojamientos

Tipos de empleadores, perfiles y aptitudes más demandadas



Grandes **cadena hoteleras** líderes del sector.



**Perfiles operativos** de atención al cliente y restauración (camarero/a, cocinero/a y recepcionista).



Aptitudes\* vinculadas a la **experiencia del cliente** (toma de decisiones y atención al detalle).



\*Aptitudes sigue la clasificación de LinkedIn, entendida como el conjunto de habilidades profesionales que la plataforma identifica y agrupa según la demanda del mercado laboral.

# Transporte

Tipos de empleadores, perfiles y aptitudes más demandadas



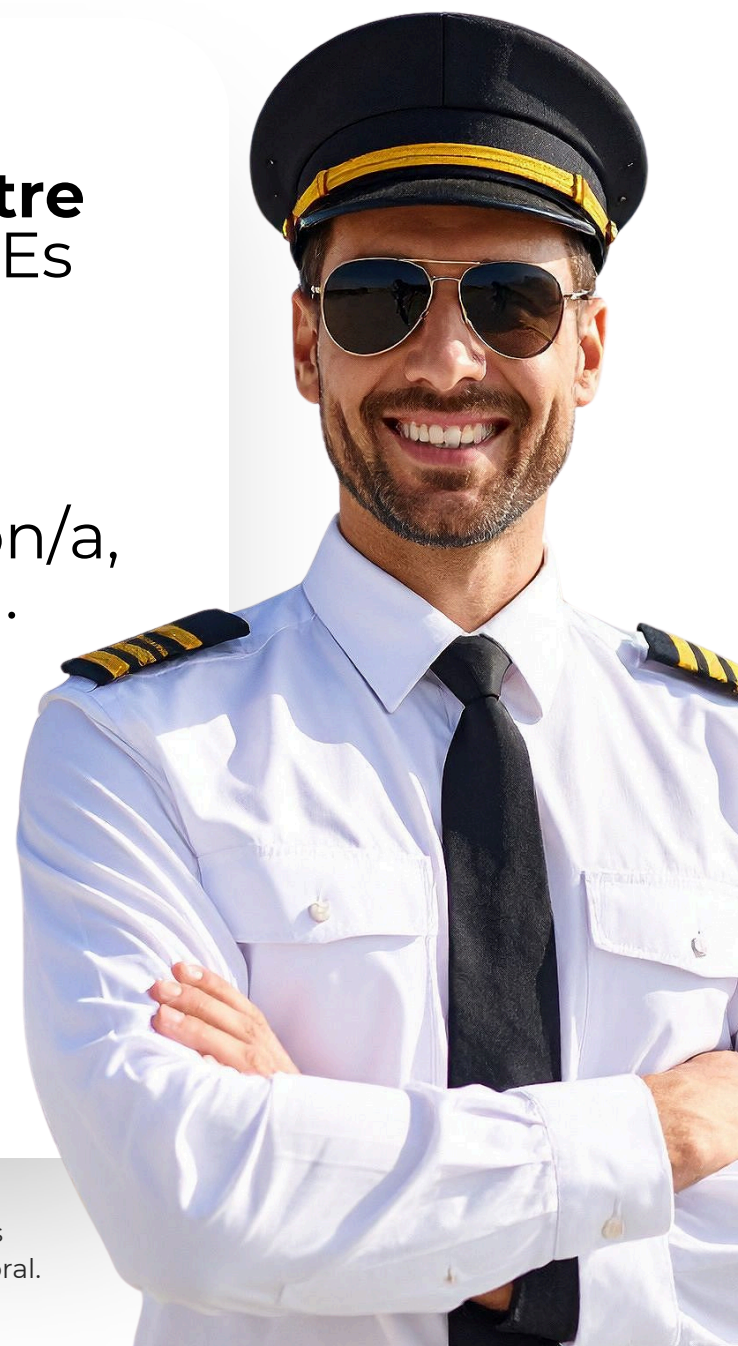
Grandes empresas del **transporte aéreo y terrestre** de pasajeros, junto a PYMEs especializadas.



**Perfiles operativos** (patrón/a, conductor/a y mariner/a).



Aptitudes\* vinculadas a la **gestión de operaciones** (capacidad de análisis, toma de decisiones y administración logística).



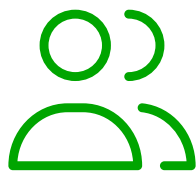
\*Aptitudes sigue la clasificación de LinkedIn, entendida como el conjunto de habilidades profesionales que la plataforma identifica y agrupa según la demanda del mercado laboral.

# Agencias de viajes

Tipos de empleadores, perfiles y aptitudes más demandadas



Grandes empresas de **organización de viajes.**



**Perfiles operativos y comerciales** (agente de viajes, director/a de ventas y representante del servicio de atención al cliente).



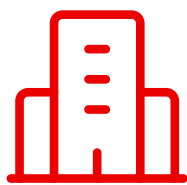
Aptitudes\* comerciales y centradas en la **experiencia del cliente**, (atención al cliente, gestión de reservas y capacidad de análisis).

\*Aptitudes sigue la clasificación de LinkedIn, entendida como el conjunto de habilidades profesionales que la plataforma identifica y agrupa según la demanda del mercado laboral.

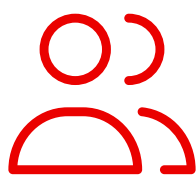


# Ocio, cultura y deporte

Tipos de empleadores, perfiles y aptitudes más demandadas



Parques de atracciones, equipos y clubes deportivos.



Perfiles de **actividades deportivas** (instructor/a) y **atención al público** (camarero/a, vendedor/a).



Aptitudes\* **técnicas** especializadas (capacidad de análisis, marketing digital y gestión de relaciones con clientes).



\*Aptitudes sigue la clasificación de LinkedIn, entendida como el conjunto de habilidades profesionales que la plataforma identifica y agrupa según la demanda del mercado laboral.



## ¿Hacia dónde evoluciona el empleo turístico?

Las empresas valoran cada vez más la versatilidad, las competencias orientadas a la calidad del servicio y la capacidad de adaptarse a entornos en constante transformación.

